



CUIDADO DE LOS VALORES



01

Propósito principal del módulo

02

Valores fundamentales

- Definición

03

Valores, misión, visión y propósito de una empresa

- Misión
- Visión
- Propósito

04

La importancia de alinear los valores del empleado y la empresa

- Proyecto SNAIL
- Pymes
- La empresa
- El empleado

05

Valores que buscan las empresas

06

Éxito





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Cuidado de los valores

Propósito principal del módulo

Cómo la relación entre los valores organizativos (o interpersonales) y los valores individuales es esencial para el éxito de una empresa.

Objetivos

Entender qué son los valores fundamentales

Entender cuál es la misión, la visión y el propósito de una empresa

Entender la importancia de alinear los valores de los empleados y la empresa

snail





Valores fundamentales

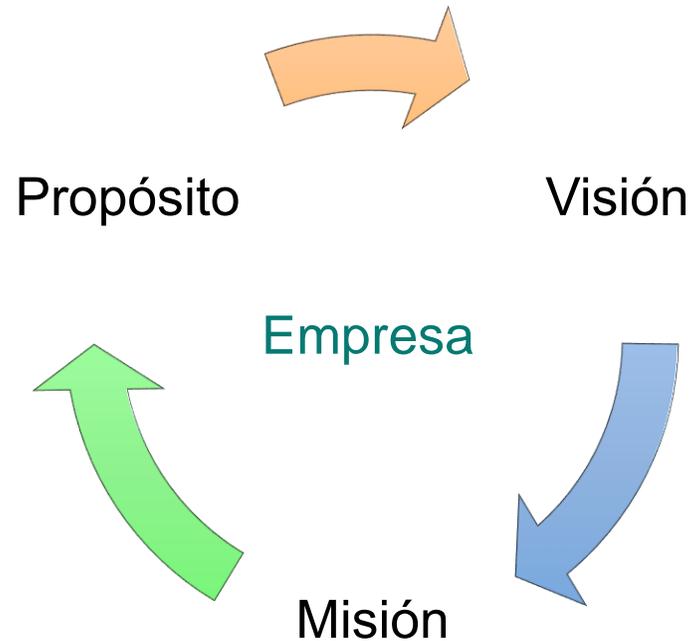
Los valores fundamentales son las creencias elementales de una persona u organización. Guían su comportamiento con los demás. Son esenciales a la hora de tomar decisiones, establecer relaciones y resolver problemas.





Valores, misión, visión y propósito de una empresa

Para tener éxito las empresas tienen que tener claro su valor, misión, visión y propósito pero, ¿para qué sirven?





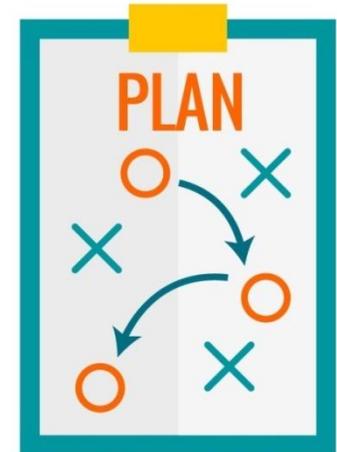
Misión

La misión es lo que la empresa quiere conseguir en un periodo de tiempo determinado.

Una buena misión debe describir lo que la empresa hace y lo que no hace. Debe proporcionar un objetivo para la dirección y el personal tanto ahora como en el futuro.

En resumen, una buena declaración de misión de la empresa debería:

- Incluir temporalidad
- Describir el negocio en el que opera
- Definir al cliente
- Tener métricas por las que definir el éxito





Visión

La visión de una empresa describe sus planes, el mundo, sus clientes y a sí misma. Es decir, indica cómo le gustaría que fuera el mundo dentro de unos años. Esto incluye una idea de los cambios que quieren ver en el mundo y cómo imaginan que mejorará la vida de sus clientes. Por último, describe el tipo de organización que le gustaría ser.





Propósito

El propósito de una empresa es su razón permanente de existir. Es el motivo por el que se hacen las cosas. Es la columna vertebral de la que dependemos para tomar decisiones, ya sea en la vida cotidiana o en temas importantes. Con un propósito, podemos discernir entre las decisiones que son correctas y generan valor real y las que son fáciles o incluso técnicamente elegibles.

La realidad es que sin un propósito, solo tomarás decisiones con un beneficio a corto plazo. La estrategia por sí sola no es suficiente sin un propósito.

El propósito de una empresa es permanente. Solo cambia en casos extraordinarios, y solo para adaptarse a cambios importantes.





Valores, misión, visión y propósito de una empresa

Propósito: es la razón de ser de una organización, el motivo por el que se hacen las cosas.

Misión: lo que haces para conseguir tu propósito durante un periodo de tiempo.

Visión: es la realidad que la organización desearía para el mundo, sus clientes y ella misma.





Valores, misión, visión y propósito de una empresa

¿Dónde se funden los valores de la
empresa con los empleados?

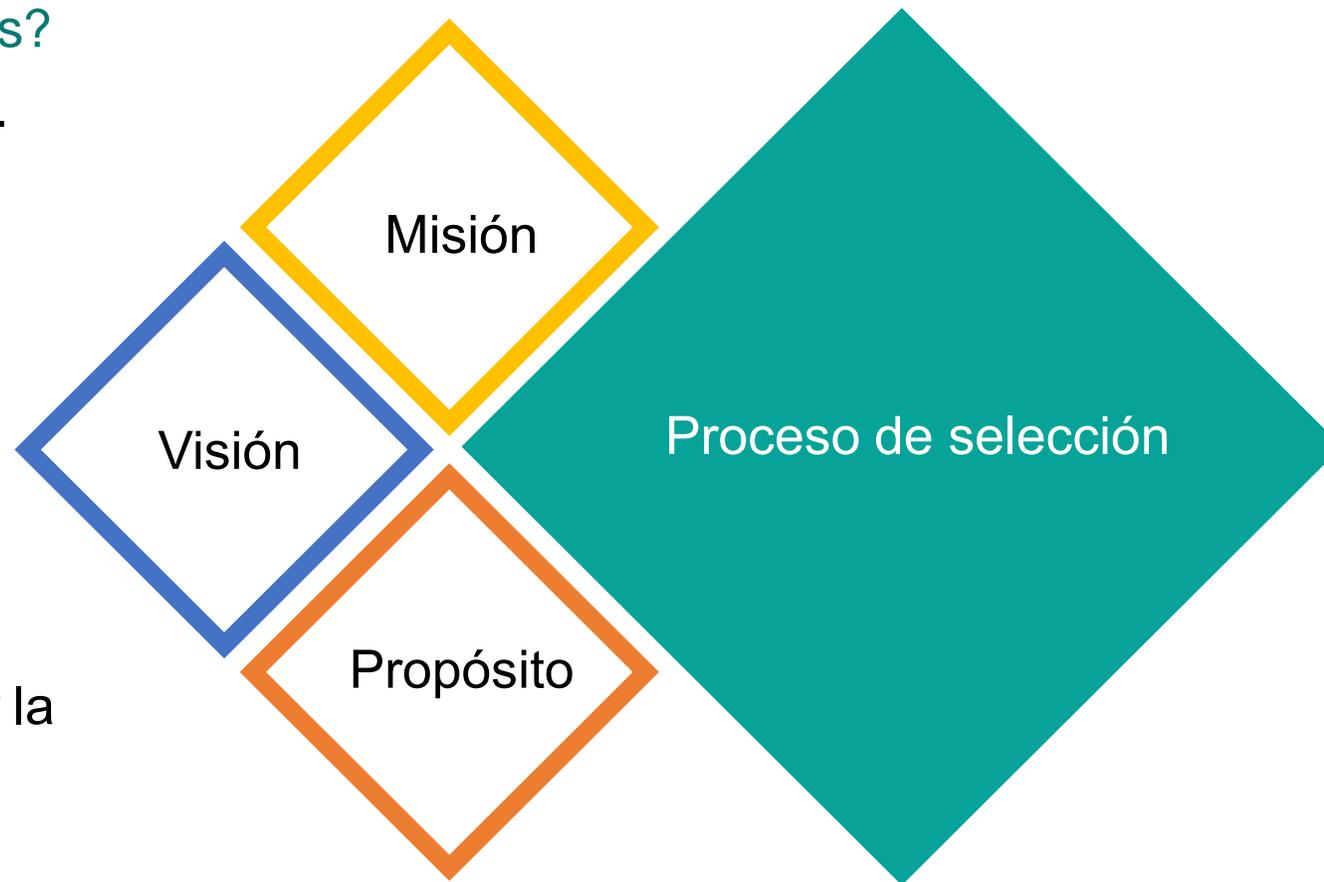
En el proceso de selección.

Empleador

¿A quién contrata la
empresa?

Empleado

¿Con quién decide trabajar la
persona?

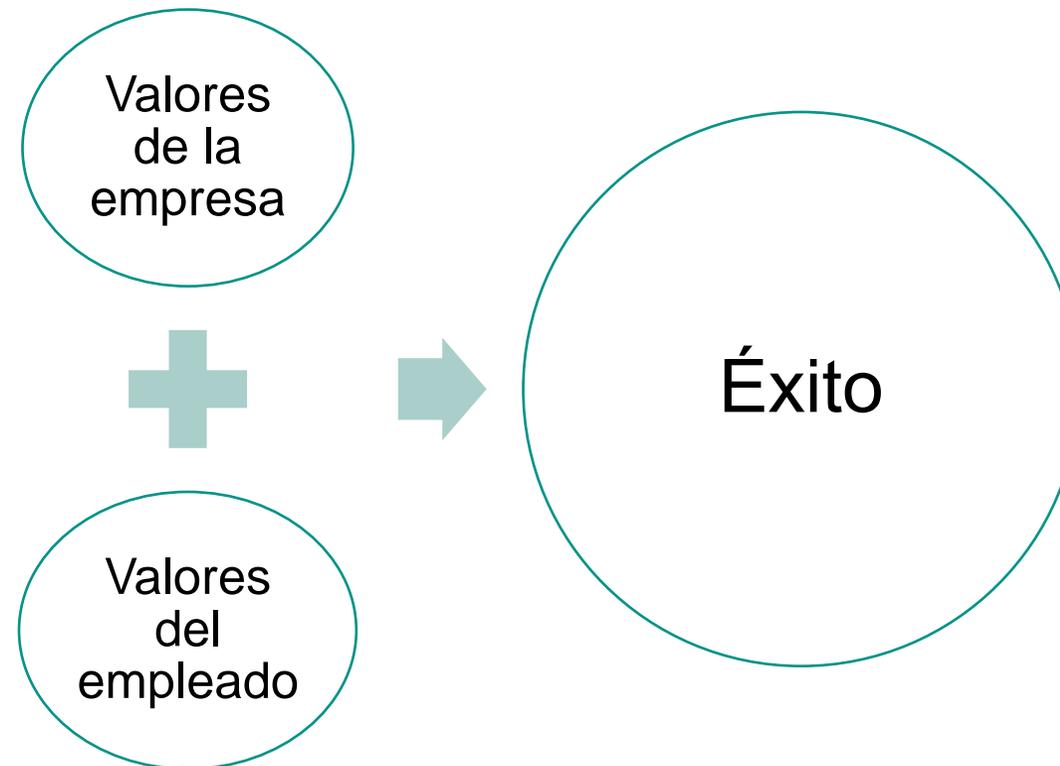




La importancia de alinear los valores del empleado y la empresa

Proyecto SNAIL

El objetivo del proyecto SNAIL es ayudar a las empresas y a los empleados a comprender la importancia de los valores porque si no van en la misma dirección, el empleado no será feliz y la empresa fracasará. Para ello, tanto la empresa como el empleado deben tener claros sus valores. Esto es especialmente importante en las pymes.





La importancia de alinear los valores del empleado y la empresa

Pymes

La fusión de valores entre el empleado y la empresa es especialmente importante en la pymes porque no solo necesitan profesionales, sino personas con habilidades blandas.

Si una gran empresa comete un error puede corregirlo pero para una pyme es diferente. El valor de una pyme es tan grande como el valor de todas y cada una de las personas que la componen por lo que no contratar a la persona adecuada puede llevar al fracaso.



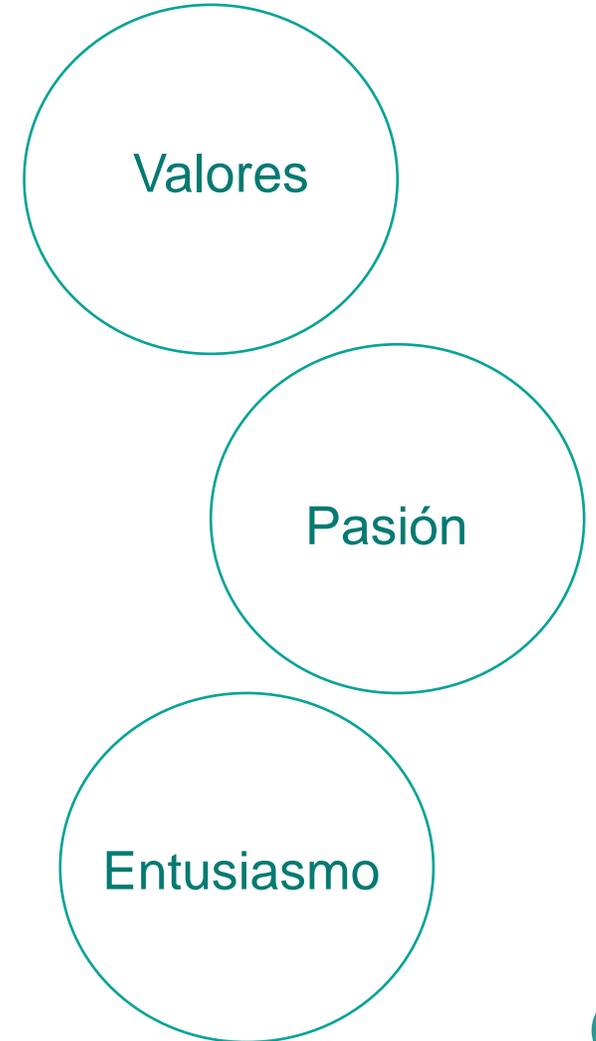


La importancia de alinear los valores del empleado y la empresa

Pymes

Cuando el empleado tiene valores diferentes a los de la organización, la relación no funciona. Si la empresa no selecciona bien a las personas, el “valor” se difumina porque cada uno va en una dirección diferente. A medida que la empresa evoluciona, los valores también pueden cambiar y tiene que asegurarse de que todos se identifican con los nuevos valores.

Es importante rodearse de personas que “sientan” lo mismo. No tienen que pensar igual, pero sí deben tener valores similares y compartir la pasión y el entusiasmo por la idea, el proyecto y la pyme.





La importancia de alinear los valores del empleado y la empresa

La empresa

La empresa tiene que transmitir al empleado lo que busca de él, pero también tiene que transmitir sus valores, su forma de hacer las cosas, en definitiva: su misión, su visión y su propósito.

Debe tener claros los valores que quiere transmitir a sus clientes externos y a sus clientes internos (los empleados).

Los valores de la empresa al principio serán los de sus fundadores y posteriormente serán los de cada una de las personas que trabajan en ella.



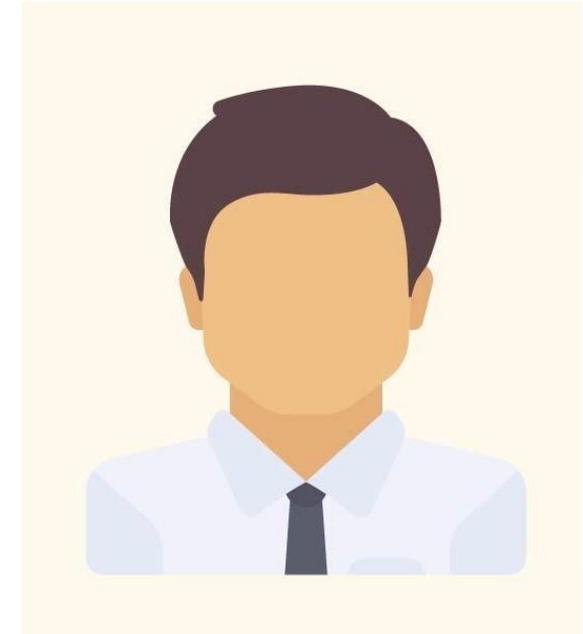


La importancia de alinear los valores del empleado y la empresa

El empleado

El empleado debe tener claros sus valores intrapersonales. Deben ser valores que le funcionen y con los que se sienta cómodo. Estos valores no tienen por qué ser los mismos que los de la organización. Sin embargo, el empleado debe conocer de antemano la empresa en la que quiere trabajar para que cuando esté dentro no se dé cuenta de que sus valores no se alinean con ella.

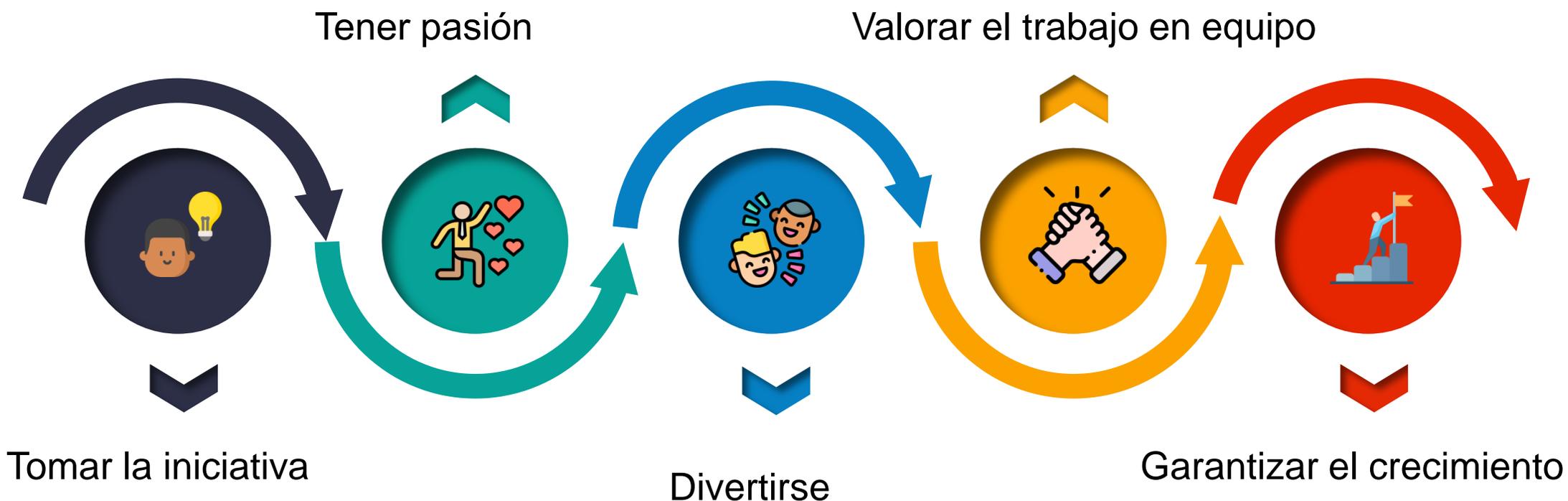
Si el empleado no entiende los valores de la empresa, tomará decisiones no alineadas con ella, lo que afectará a su departamento y a la empresa en su conjunto.





Valores que buscan las empresas

Valores que una empresa busca en un empleado que le ayudan a tomar mejores decisiones, ser más productivo y más feliz en el trabajo.





Éxito

Las empresas deben definir los valores que quieren transmitir y darlos a conocer a todo el mundo. Deben defenderlos y asegurarse de que todos los que les rodean los conocen y los comparten. De este modo, atraerán a personas que compartan su visión y eso aumentará el valor de la pyme.

Los empleados deben saber que no hay valores buenos o malos, sino valores con los que están de acuerdo o no. Deben decidir si sus valores se alinean con los de la empresa en la que quieren trabajar para ser felices.





Referencias

- Indepcie. *Manual de Inteligencia emocional*
- Castrillon, C. (2020, 20 septiembre). *Why Your Work Values Are Essential To Career Satisfaction*. Forbes. <https://www.forbes.com/sites/carolinecastrillon/2020/09/20/why-your-work-values-are-essential-to-career-satisfaction/?sh=792805d218aa>
- Barraza, H. J. (s. f.). *¿Cuál es la diferencia entre propósito, misión y visión de una empresa?* Ayse Lucus. <https://www.ayselucus.es/noticia/%C2%BFcu%C3%A1l-es-la-diferencia-entre-prop%C3%B3sito-misi%C3%B3n-y-visi%C3%B3n-de-una-empresa>
- Gil, C. (s. f.). *El valor de una PYME: ¿Tienes claro cuáles son los valores de tu empresa?* Menudas Empresas. <https://menudasempresas.com/el-valor-de-una-pyme-tienes-claro-que-son-los-valores-de-tu-empresa/>
- T. (2019, 21 noviembre). *Interpersonal vs. Intrapersonal Skills: Why You Need Both to Succeed*. Matterapp. <https://matterapp.com/blog/interpersonal-vs-intrapersonal-skills-why-you-need-both-to-succeed>



GRACIAS

Cuidado de los valores