



**SKRB ZA**

**VREDNOTE**



01

## Glavni cilj modula

02

## Temeljne vrednote

- Definicija

03

## Vrednote, poslanstvo, vizija in namen podjetja

- Poslanstvo
- Vizija
- Namen

04

## Pomen usklajevanja vrednot zaposlenih in podjetja

- SNAIL projekt
- Manjša in srednja podjetja
- Podjetje
- Zaposleni

05

## Vrednote, ki jih podjetja iščejo

06

## Uspeh





Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Skrb za vrednote



## Glavni cilj modula

Kakšna je povezava med organizacijskimi (ali medosebnimi) vrednotami in individualnimi vrednotami bistvena za uspeh podjetja.

## Cilji

Razumevanje osnovnih vrednot.

Razumevanje poslanstva, vizije in namena podjetja.

Razumevanje pomena usklajevanja vrednot zaposlenih in podjetja.

snail





## Temeljne vrednote

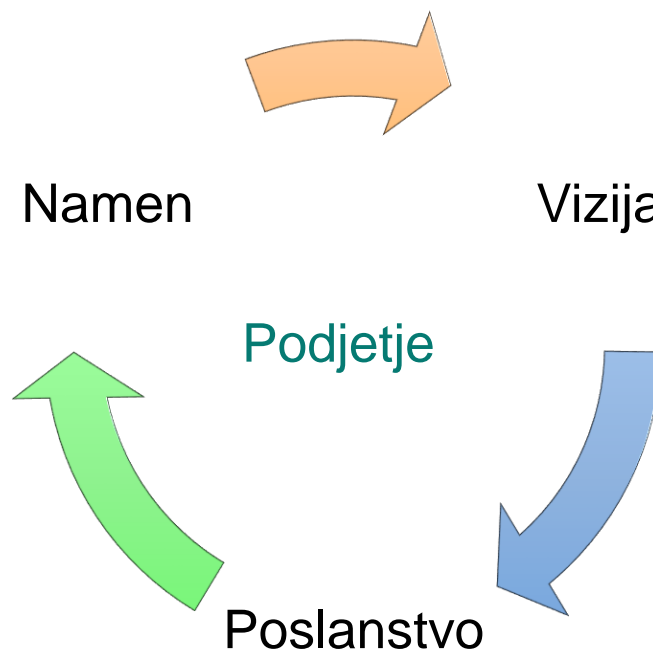
Temeljne vrednote so temeljna prepričanja osebe ali organizacije. Upravljajo z vedenjem osebe oziroma organizacije. So ključnega pomena pri sprejemanju odločitev, gradnji odnosov in reševanju problemov.





## Vrednote, poslanstvo, vizija in namen podjetja

Podjetje mora za uspeh poznati svojo vrednost, poslanstvo, vizijo in namen.  
Toda čemu vse to služi?





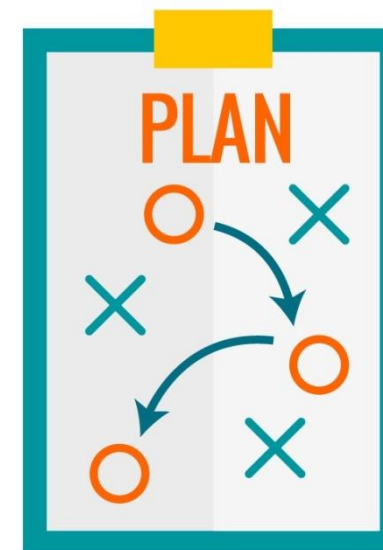
# Poslanstvo

Poslanstvo je tisto, kar želi organizacija doseči v določenem časovnem obdobju.

Dobro poslanstvo bi moralo opisovati, kaj podjetje počne in česa ne. Tako zdaj kot v prihodnosti bi moralo biti osredotočeno na vodstvo in osebje.

Skratka, dobra izjava o poslanstvu podjetja bi morala:

- vključevati časovno razsežnost,
- opisovati delovanje,
- opredeliti stranke,
- vsebovati merila za uspeh.





## Vizija

Vizija podjetja opisuje njegove načrte, cilje, stranke in sebe. To pomeni, da kaže na to, kakšno naj bi bilo podjetje v nekaj letih. To vključuje idejo o tem, kakšne spremembe želijo videti v svetu in tudi, kako si predstavljajo izboljšanje življenja svojih strank ter nenazadnje opisuje, kakšna bi organizacija rada bila.



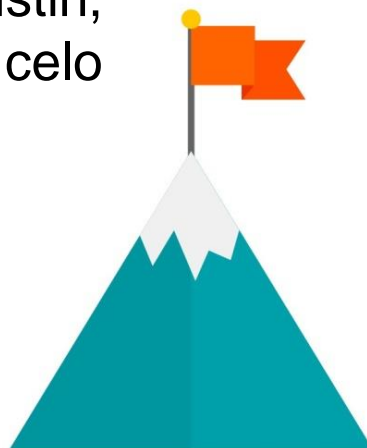


## Namen

Namen podjetja je njegov stalni razlog za obstoj. Je razlog, zakaj se stvari počnejo. Je tisto, od česar je odvisno sprejemanje odločitev, bodisi v vsakdanjem življenju bodisi pri ključnih vprašanjih. Z namenom lahko ločimo odločitve, ki so prave in ustvarjajo resnično vrednost, od tistih, ki so preprosto enostavne ali celo tehnično upravičene.

Brez namena boste sprejemali odločitve le s kratkoročno koristjo. Samo strategija brez namena ni dovolj.

Namen podjetja je trajen. Le v izrednih primerih se spremeni, samo zato, da se prilagodi večjim spremembam.







## Vrednote, poslanstvo, vizija in namen podjetja

**Namen:** Razlog za obstoj organizacije, zakaj počnete stvari.

**Poslanstvo:** Kaj počnete za doseg svojega cilja v določenem časovnem obdobju.

**Vizija:** Resničnost, ki bi jo podjetje želelo videti za svet, svoje stranke in sebe.





## Vrednote, poslanstvo, vizija in namen podjetja

Kje se vrednote podjetja združijo z  
zaposlenimi?

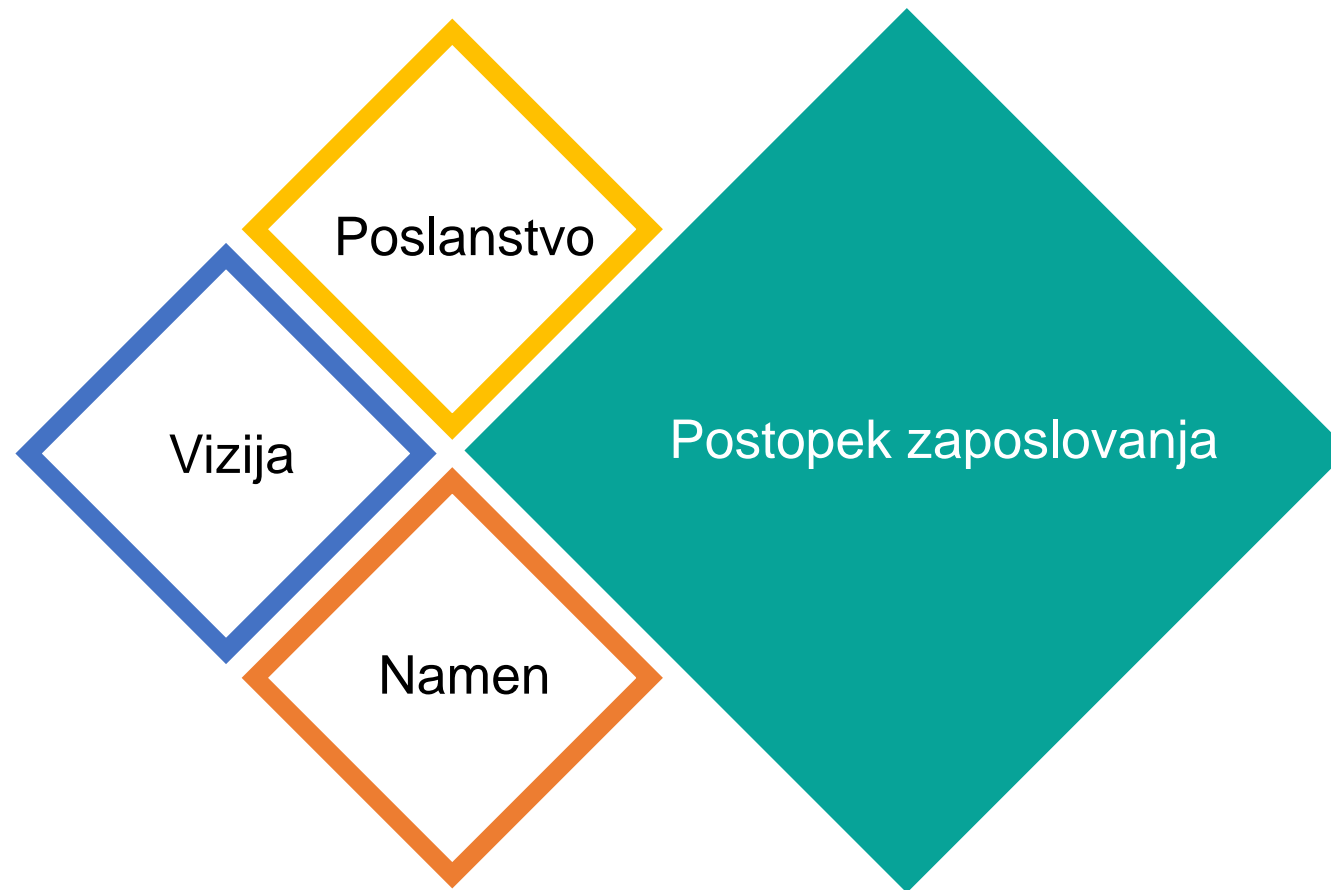
V postopku zaposlovanja.

Delodajalec

Koga najame podjetje?

Delojemalec

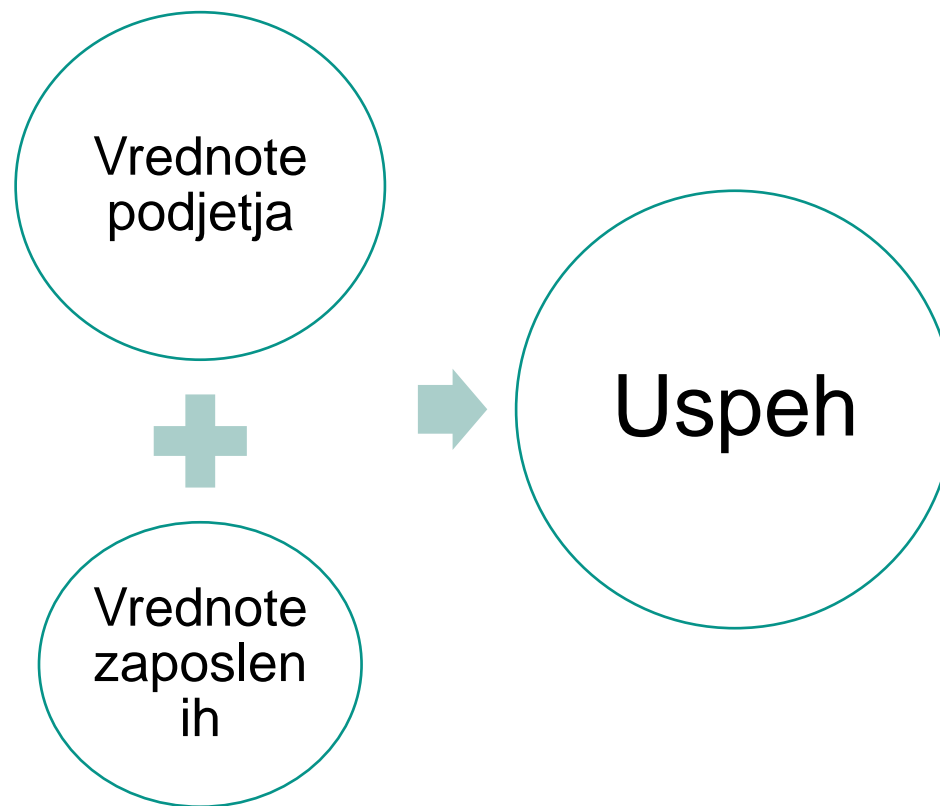
Za katero podjetje se  
posameznik odloči?





## SNAIL projekt

Cilj projekta SNAIL je pomagati podjetjem in zaposlenim razumeti pomen vrednot, kajti če ne bodo vsi šli v isto smer, zaposleni ne bo srečen, podjetje pa bo propadlo. Da bi to storili, morata biti tako podjetje kot zaposleni jasna glede svojih vrednot. To je še posebej pomembno pri malih in srednje velikih podjetjih.





## Mala in srednje velika podjetja

Združevanje vrednot med zaposlenim in podjetjem je še posebej pomembno pri malih in srednje velikih podjetjih, ker potrebujejo ne le strokovnjake, temveč ljudi z mehкими veščinami.

Če veliko podjetje naredi napako, jo lahko popravi, za malo in srednje veliko podjetje pa je drugače. Vrednost tovrstnih podjetij je le tako velika, kot je vrednost vsake osebe v njem, tako da zaposlovanje napačnih oseb lahko privede do neuspeha.





# Pomen usklajevanja vrednot zaposlenih in podjetja

## Mala in srednje velika podjetja

Ko ima delavec drugačne vrednote kot organizacija, odnos ne deluje. Če podjetje ne izbere ljudi dobro, vrednote niso jasno opredeljene, ker gre vsak v drugo smer. Ko se podjetje razvija, se lahko spremenijo tudi vrednote, zato se mora podjetje prepričati, da se vsi sodelavci poistovetijo z novimi vrednotami.

Pomembno je, da se obdajate z ljudmi, ki čutijo enako. Ni jim treba razmišljati podobno, imeti pa morajo podobne vrednote in si deliti strast in navdušenje nad idejo, projektom in podjetjem.

Vrednote

Strast

Navdušenje



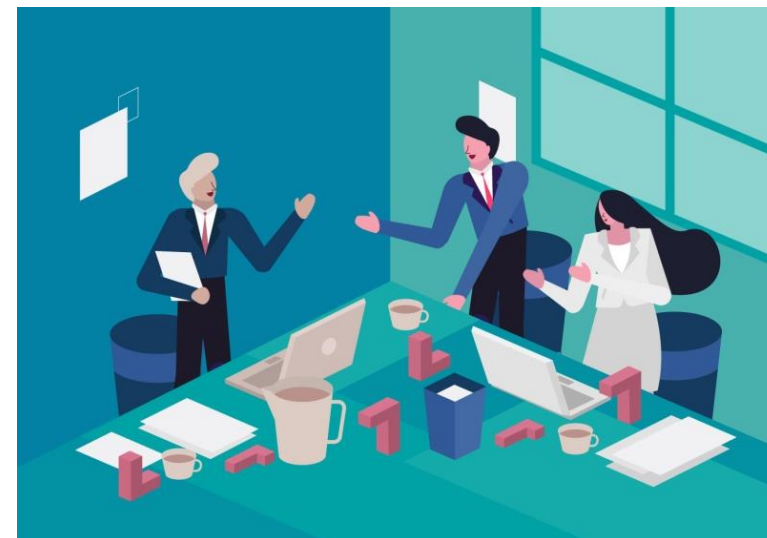


# Pomen usklajevanja vrednot zaposlenih in podjetja

## Podjetje

Podjetje mora na zaposlenega prenesti tisto, kar se od njega pričakuje. Enako velja za vrednote, način dela, poslanstvo, vizijo in svoj namen.

Zaposleni mora jasno razumeti vrednote, ki jih želijo predati svojim zunanjim strankam in zaposlenim. Vrednote podjetja bodo sprva vrednote njegovih ustanoviteljev, kasneje pa bodo to vrednote vsakega izmed ljudi, ki v podjetju delajo.

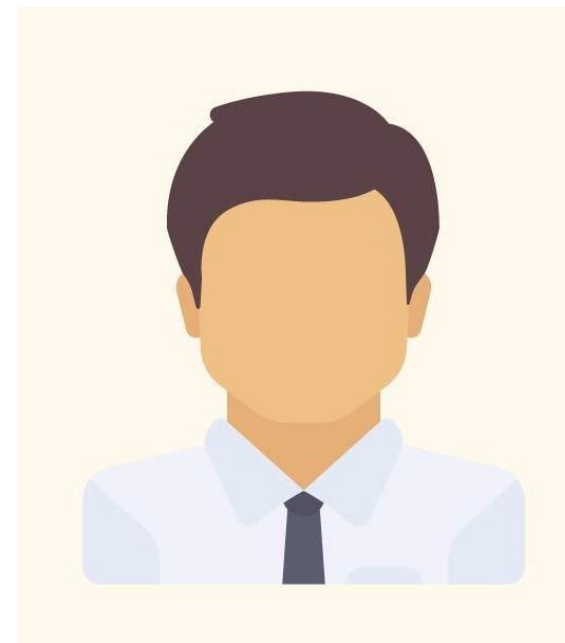




## Zaposleni

Zaposleni mora biti jasen glede svojih intrapersonalnih vrednot. To morajo biti vrednote, ki mu ustrezajo. Ni treba, da so te vrednote enake vrednotam organizacije, vendar pa mora delavec vnaprej spoznati podjetje, kjer želi delati, da kasneje, ko postane del organizacije ne ugotovi, da vrednote podjetja niso v skladu z njegovimi osebnimi vrednotami.

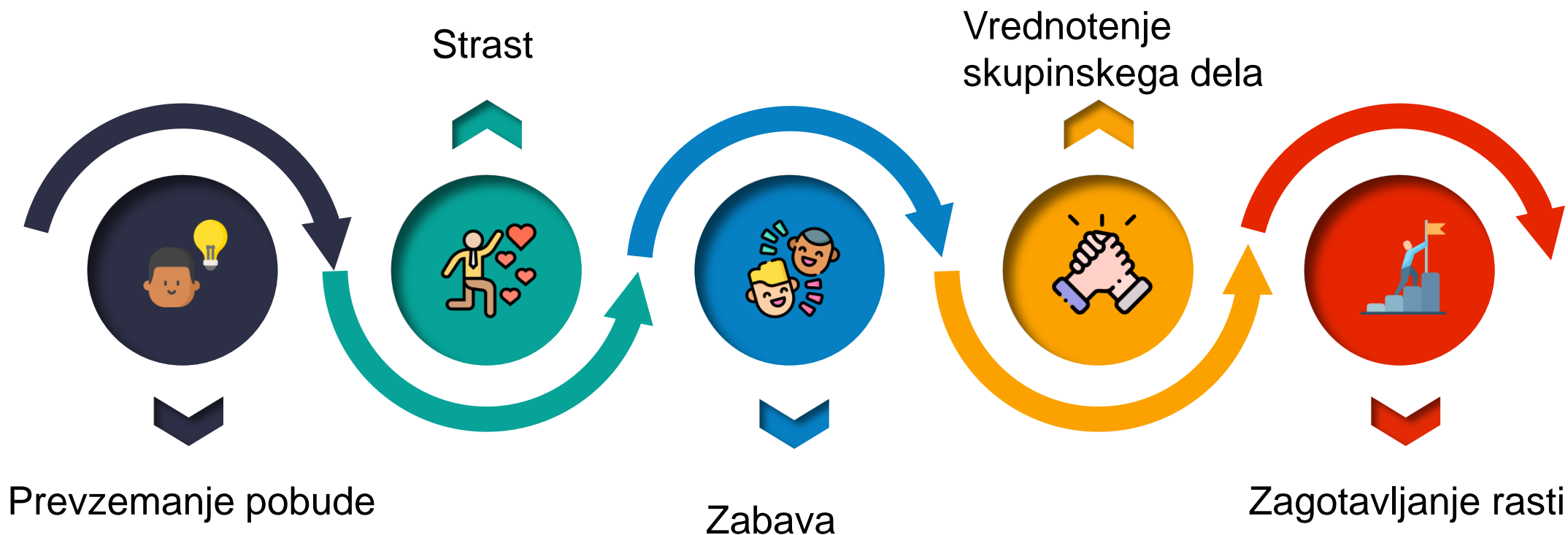
Če delavec ne razume vrednot podjetja, bo sprejemal odločitve, ki so v nasprotju z njimi, kar bo vplivalo na oddelek oziroma na organizacijo kot celoto.





## Vrednote, ki jih iščejo podjetja

Vrednote, ki jih podjetje išče pri zaposlenem, ki jim pomagajo pri sprejemanju  
boljših odločitev, in so pri delu bolj produktivni in bolj srečni.







## Uspeh

Podjetja bi morala opredeliti vrednote, ki jih želijo prenesti na zaposlene in vsakogar seznaniti z njimi. Zavzemati se morajo zanje in se prepričati, da se jih vsi okoli njih zavedajo in da imajo glede njih enako mnenje. S tem bodo pritegnili ljudi, s katerimi bodo delili enako vizijo, kar bo povečalo vrednost malih in srednje velikih podjetij.

Zaposleni morajo vedeti, da ni dobrih ali slabih vrednot, ampak so le vrednote, s katerimi se strinjajo ali ne. Da bi bili srečni, se morajo odločiti, ali se njihove vrednote ujemajo s tistimi v podjetju, kjer želijo delati.





## Reference

- Indepcie. *Manual de Inteligencia emocional*
- Castrillon, C. (2020, 20 septiembre). *Why Your Work Values Are Essential To Career Satisfaction*. Forbes. <https://www.forbes.com/sites/carolinecastrillon/2020/09/20/why-your-work-values-are-essential-to-career-satisfaction/?sh=792805d218aa>
- Barraza, H. J. (s. f.). *¿Cuál es la diferencia entre propósito, misión y visión de una empresa?* Ayse Lucus. <https://www.ayselucus.es/noticia/%C2%BFcu%C3%A1l-es-la-diferencia-entre-prop%C3%B3sito-misi%C3%B3n-y-visi%C3%B3n-de-una-empresa>
- Gil, C. (s. f.). *El valor de una PYME: ¿Tienes claro cuáles son los valores de tu empresa?* Menudas Empresas. <https://menudasempresas.com/el-valor-de-una-pyme-tienes-claro-cuales-son-los-valores-de-tu-empresa/>
- T. (2019, 21 noviembre). *Interpersonal vs. Intrapersonal Skills: Why You Need Both to Succeed*. Matterapp. <https://matterapp.com/blog/interpersonal-vs-intrapersonal-skills-why-you-need-both-to-succeed>



HVALA

Skrb za vrednote